**REGULAMIN KONKURSU**
**„ORYGINAŁ MA ZNACZENIE. PROJEKTUJ Z GEBERIT!"**

o następującej treści:

**Spis treści**


§ 1. Definicje. ..... 1
§ 2. Postanowienia ogólne. ..... 2
§ 3. Udział w Konkursie. ..... 3
§ 4. Uczestnicy. ..... 5
§ 5. Wymagania dotyczące Zadania Konkursowego. ..... 6
§ 6. Kryteria Oceny Zadania Konkursowego – Nagroda I Stopnia. ..... 7
§ 7. Kryteria Oceny Zadania Konkursowego – Nagroda II Stopnia. ..... 7
§ 8. Harmonogram. ..... 8
§ 9. Wyniki Konkursu. ..... 8
§ 10. Nagrody. ..... 9
§ 11. Odbiór Nagród i skutki ich nieodebrania. ..... 11
§ 12. Prawa autorskie. ..... 11
§ 13. Reklamacje. ..... 13
§ 14. Przetwarzanie danych osobowych. ..... 13
§ 15. Postanowienia końcowe. ..... 14


## § 1. Definicje.

1. **Formularz Konkursowy** – formularz elektroniczny, w ramach którego Uczestnicy mogą przesyłać Organizatorowi Zgłoszenia Konkursowe, udostępniony przez Organizatora na następującej stronie internetowej: www.geberit.pl/konkurs-oryginal-ma-znaczenie.
2. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.
3. **Konkurs** – konkurs „Oryginał ma znaczenie. Projektuj z Geberit!" organizowany i prowadzony na zasadach oraz w terminie określonym w Regulaminie.
4. **Kryteria Oceny Zadania Konkursowego** – kryteria, w oparciu o które Organizator będzie oceniał Zadania Konkursowe i wybierał najlepsze z nich.
5. **Nagroda I Stopnia** – nagroda konkursowa w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego, w postaci nagrody rzeczowej o wartości nie wyższej niż 2.400,00 zł brutto.

6. **Nagroda II Stopnia** – nagroda konkursowa w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego, w postaci voucherów sfinansowanych przez Geberit, o wartości 10.000,00 zł brutto.

7. **Nagrody** – Nagroda I Stopnia lub Nagroda II Stopnia.

8. **Organizator** – GEBERIT sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Postępu 1 (kod pocztowy: 02-676), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000038776, NIP: 9510065262, REGON: 011269245, o kapitale zakładowym w wysokości 10.638.000,00 zł (opłacony w całości).

9. **Personel** – pracownicy, pracownicy tymczasowi, współpracownicy B2B, zleceniobiorcy, wykonawcy, agenci, reprezentanci lub inne osoby współpracujące z podmiotem niezależnie od formy prawnej, z której wynika owa współpraca.

10. **Podmioty Powiązane** – podmioty powiązane w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych.

11. **Produkty** – samodzielne, funkcjonalne elementy wyposażenia łazienki, które stanowią główny element systemu lub wyposażenia niezbędnego do realizacji funkcjonalności łazienki oraz znajdują się w ofercie Organizatora lub jego Podmiotów Powiązanych, w tym wymienione w **Załączniku nr 2** do Regulaminu.

12. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu.

13. **Uczestnik** – osoba lub podmiot, która/y spełnia kryteria uczestnictwa wymienione w § 4 ust. 1-3 Regulaminu oraz dokonała/nał Zgłoszenia Konkursowego i spełnia wymogi określone w Regulaminie.

14. **Zadanie Konkursowe** – przygotowanie projektu architektonicznego z wykorzystaniem Produktów.

15. **Zgłoszenie Konkursowe** – czynność potwierdzająca wolę wzięcia udziału w Konkursie na warunkach opisanych w Regulaminie.

**§ 2. Postanowienia ogólne.**

1. Regulamin określa zasady, na których podstawie przeprowadzony zostanie Konkurs, oraz warunki uczestnictwa w Konkursie.

2. Uczestnik przystępując do konkursu, zobowiązany jest zaakceptować Regulamin. Brak akceptacji postanowień Regulaminu uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie.

3. Konkurs stanowi publiczne przyrzeczenie nagrody za najlepsze dzieło w rozumieniu art. 921 § 1 Kodeksu cywilnego. Konkurs nie jest grą losową, której

wynik zależy w szczególności od przypadku w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

4. Przez cały okres trwania Konkursu Regulamin będzie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.geberit.pl/konkurs-oryginal-ma-znaczenie.

5. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu może spowodować cofnięcie części lub wszystkich uprawnień przysługujących Uczestnikowi z tytułu udziału w Konkursie, włącznie z prawem do żądania zwrotu Nagród.

**§ 3. Udział w Konkursie.**

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w czasie jego trwania wypełnić Formularz Konkursowy, co najmniej w zakresie wypełnienia niezbędnych pól (pola obowiązkowe) oraz zaznaczenia (tzw. checkboxów), a następnie wysłać Formularz Konkursowy Organizatorowi, z wykorzystaniem dedykowanej funkcjonalności dostępnej na stronie internetowej, na której Organizator udostępnił Formularz Konkursowy.

2. Formularz Konkursowy musi zostać wypełniony zgodnie z prawdą. Zgłoszenia Konkursowe zawierające informacje nieprawdziwe lub nieprecyzyjne będą uznawane za nieważne i niebyłe.

3. Osoby, które chcą wziąć udział w Konkursie, muszą posiadać odpowiednie zasoby, które umożliwią im przesłanie Zadania Konkursowego z wykorzystaniem Formularza Konkursowego (np. komputer z przeglądarką internetową, połączenie internetowe, oprogramowanie umożliwiające opracowanie i przesłanie Zadania Konkursowego w formacie pliku akceptowanym przez Formularz Konkursowy). Organizator, w granicach dopuszczalnych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, nie ponosi odpowiedzialności za niespełnienie przez Uczestników wymagań, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

4. Konkurs ma charakter zamknięty i jest adresowany wyłącznie do Uczestników.

5. Przesłanie Zgłoszenia Konkursowego Organizatorowi jest możliwe wyłącznie poprzez wypełnienie i przesłanie Formularza Konkursowego zgodnie z Regulaminem, z wykorzystaniem dedykowanej funkcjonalności dostępnej na stronie internetowej, na której Organizator udostępnił Formularz Konkursowy. Zgłoszenia Konkursowe przesłane w jakiejkolwiek innej formie będą uznawane za nieważne i niebyłe.

6. Pliki, za pośrednictwem których będą przesyłane Zadania Konkursowe, nie mogą wywierać jakiegokolwiek negatywnego wpływu na systemy, oprogramowanie lub jakikolwiek element infrastruktury informatycznej Organizatora (w szczególności nie mogą zawierać złośliwego oprogramowania lub jakichkolwiek treści innych niż Zadanie Konkursowe). Uczestnicy ponoszą odpowiedzialność za ewentualne

szkody powstałe wskutek zawartości pliku, w którym zostało utrwalone i przesłane Zadanie Konkursowe.

7. Osoba przekazująca Zgłoszenie Konkursowe zapewnia, że na dzień przekazania Organizatorowi posiada stosowne umocowanie do działania w imieniu podmiotu wskazanego w tym Zgłoszeniu Konkursowym (tj. osoby lub podmiotu, w imieniu której/którego przekazywane jest Zgłoszenie Konkursowe).

8. Weryfikacja prawidłowości Zgłoszeń Konkursowych przez Organizatora będzie następowała zgodnie z harmonogramem określonym w § 8 ust. 2-3 Regulaminu.

9. W ramach dokonywania weryfikacji Zgłoszenia Konkursowego ewentualna komunikacja z Uczestnikiem będzie następowała za pośrednictwem adresu e-mail podany przez Uczestnika w Formularzu Konkursowym. W celu zapewnienia prawidłowego obiegu informacji dotyczących Konkursu przekazywanych w ramach korespondencji elektronicznej na adres e-mail Uczestnika podany w Formularzu Konkursowym, w szczególności komunikacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, w przypadku braku otrzymania wiadomości dotyczących Konkursu w skrzynce odbiorczej poczty elektronicznej Uczestnika wskazanej w Formularzu Konkursowym zalecane jest, aby Uczestnik zweryfikował wiadomości e-mail otrzymywane w ramach folderu przeznaczonego dla wiadomości niechcianych (tzw. SPAM).

10. W wyniku weryfikacji Zgłoszenia Konkursowego Organizator informuje Uczestnika o przyznaniu prawa do Nagrody albo odrzuca Zgłoszenie Konkursowe i informuje Uczestnika o powodach odrzucenia, jeżeli Zgłoszenie Konkursowe nie spełnia wymagań określonych w Regulaminie.

11. Odrzucenie Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z postanowieniami zawartymi w ust. 10 powyżej jest równoznaczne z odmową przyznania Nagrody w odniesieniu do tego Zgłoszenia Konkursowego.

12. Odrzucenie Zgłoszenia Konkursowego na podstawie ust. 10 powyżej, nie wyłącza prawa Uczestnika do ponownego przesłania kolejnego Zgłoszenia Konkursowego zawierającego Zadanie Konkursowe przesłane w ramach poprzedniego Zgłoszenia Konkursowego – jeśli nie upłynął jeszcze termin na przesyłanie Zgłoszeń Konkursowych. Ponadto Uczestnik, po odrzuceniu Zgłoszenia Konkursowego na podstawie ust. 10 powyżej, jest uprawniony do ponownego przesłania nowego Zgłoszenia Konkursowego zawierającego Zadanie Konkursowe przesłane w ramach odrzuconego Zgłoszenia Konkursowego, po wprowadzeniu modyfikacji, jeśli nie upłynął jeszcze termin na przesyłanie Zgłoszeń Konkursowych. W przypadku ponownego przesłania Zadania Konkursowego za dzień otrzymania przez Organizatora Zgłoszenia Konkursowego uznaje się dzień przesłania Zgłoszenia Konkursowego, które zostanie zweryfikowane przez

Organizatora jako prawidłowe (a nie dzień przesłania pierwotnego – odrzuconego – Zgłoszenia Konkursowego).

**§ 4. Uczestnicy.**

1. Uczestnikiem może być:
   a) osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, posiadająca stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub
   b) osoba prawna, posiadająca siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub
   c) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, wyposażona w zdolność prawną, posiadająca siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Warunkiem uczestnictwa jest również to, aby Uczestnik prowadził działalność gospodarczą obejmującą projektowanie instalacji, architekturę wnętrz, architekturę kubaturową lub projektowanie wnętrz.
3. Uczestnikiem nie może być osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą posiadająca stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wchodząca w skład Personelu Organizatora lub Personelu Podmiotów Powiązanych z Organizatorem. Uczestnikiem Konkursu nie może być również osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, posiadająca stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zaliczająca się do I lub II grupy podatkowej w stosunku do osoby, o której mowa w zdaniu poprzedzającym (w rozumieniu art. 14 ust. 3 pkt 1–2) ustawy z dnia 28 lipca 1983 r. o podatku od spadków i darowizn). Uczestnikiem nie może być również Podmiot Powiązany z Organizatorem.
4. Organizator zastrzega możliwość żądania złożenia pisemnych oświadczeń od Uczestników, dotyczących spełniania warunków, o których mowa w ust. 1, 2 i 3 powyżej. Niezłożenie powyższego oświadczenia przez Uczestnika uniemożliwia Uczestnikowi uzyskanie Nagrody.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i zależy od wyłącznej decyzji osoby lub podmiotu zainteresowanego uczestnictwem.
6. Osoba fizyczna przesyłająca Zgłoszenie Konkursowe w imieniu Uczestnika zapewnia, że w części Formularza Konkursowego odnoszącej się do danych osobowych osoby przesyłającej Zgłoszenie Konkursowe oraz w części Formularza Konkursowego odnoszącej się do informacji o Uczestniku, wskazała prawdziwe informacje, w tym dane osobowe oraz informacje dotyczące Uczestnika.

7. Z wyjątkiem przypadków przewidzianych w § 3 ust. 10–12 Regulaminu, jeden Uczestnik może złożyć skutecznie maksymalnie 1 (jedno) Zgłoszenie Konkursowe. W przypadku przekazania więcej niż 1 (jednego) Zgłoszenia Konkursowego, Organizator dokonując jego oceny bierze pod uwagę pierwsze z przesłanych Zgłoszeń Konkursowych.

**§ 5. Wymagania dotyczące Zadania Konkursowego.**

Zadanie Konkursowe musi spełniać następujące wymagania:

1) Zadanie Konkursowe musi spełniać wymagania zawarte w **Załączniku nr 1** do Regulaminu.

2) Zadanie Konkursowe musi zawierać czytelny i zrozumiały opis zawartości.

3) Zadanie Konkursowe musi zostać wykonane z wykorzystaniem Produktów. Zadanie Konkursowe musi zawierać co najmniej 40 sztuk stelaży marki Geberit, zgodnie z wykazem stanowiącym **Załącznik nr 2** do Regulaminu. Zadanie Konkursowe może zawierać inne Produkty znajdujące się w ofercie Geberit dostępne w okresie obowiązywania Konkursu (poszczególne części składowe Produktu nie stanowią odrębnych Produktów wliczających się do łącznej liczby Produktów zawartych w Zgłoszeniu Konkursowym – np. wsporniki stanowiące część składową stelaża marki Geberit).

4) Specyfikacja załączona do Zadania Konkursowego powinna w zrozumiały, jasny i przejrzysty sposób przedstawiać Produkty zawarte w Zadaniu Konkursowym, w tym ich funkcjonalności.

5) W odniesieniu do Zadania Konkursowego, które ma podlegać ocenie pod kątem przyznania Nagrody II Stopnia, powinno przedstawiać projekt architektoniczny wykonany w ramach jednego z następujących typów obiektów: służba zdrowia (szpital, przychodnia, dom opieki, hospicjum), obiekt oświatowy (szkoła, przedszkole, uczelnia), hotel, pensjonat, obiekt przemysłowy, obiekt biurowy, obiekt sportowy, obiekt mieszkalny (SIM, TBS, akademik, obiekt deweloperski).

6) Zadanie Konkursowe nie może zostać wykonane z wykorzystaniem systemów opartych na sztucznej inteligencji, w szczególności systemów dedykowanych do wykonywania projektów architektonicznych. Zadania Konkursowe wykonane z wykorzystaniem tego rodzaju systemów będą odrzucane przez Organizatora, co oznacza, że uzyskanie Nagrody nie będzie możliwe.

7) W ramach Zadań Konkursowych dopuszczalne jest wielokrotne wykorzystanie tych samych modeli stelaży marki Geberit – wielokrotne wykorzystanie tego samego modelu stelaża marki Geberit nie wyklucza zaliczenia takiego stelaża marki Geberit do łącznej liczby stelaży marki Geberit wykorzystanych w ramach Zadania Konkursowego.

8) Zadanie Konkursowe zgłaszane w ramach Konkursu musi wykazywać realne i bezpośrednie przełożenie na planowaną inwestycję – Zadania Konkursowe o charakterze wyłącznie koncepcyjnym, teoretycznym lub abstrakcyjnym, bez możliwości powiązania ich z faktycznymi planami inwestycyjnymi, będą podlegały odrzuceniu.

9) Zabronione jest przesyłanie Zgłoszeń Konkursowych, które są objęte zakresem obowiązków utrzymania informacji mogących wynikać z umów o zachowaniu informacji w poufności (NDA) lub objęte są innymi ograniczeniami prawnymi uniemożliwiającymi ich publiczne ujawnienie lub wykorzystanie w ramach Konkursu. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za weryfikację, czy Zgłoszenie Konkursowe nie narusza takich zobowiązań, a Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszenia Konkursowego w przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszych postanowień. W razie naruszenia postanowień niniejszego punktu, Uczestnik zobowiązany jest do naprawienia wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora lub osoby trzecie.

## § 6. Kryteria Oceny Zadania Konkursowego – Nagroda I Stopnia.

Organizator ustanawia następujące Kryteria Oceny Zadania Konkursowego w odniesieniu do Nagrody I Stopnia:

1) spełnienie wymagań zawartych w § 5 Regulaminu powyżej, tj. w szczególności w zakresie minimalnej ilości Produktów wykorzystanych w Zadaniu Konkursowym oraz

2) kolejność otrzymania przez Organizatora Zgłoszeń Konkursowych (Organizator będzie dokonywał oceny Zadań Konkursowych wyłącznie w odniesieniu do pierwszych 100 (stu) Zadań Konkursowych spełniających wymagania zawarte w § 5 Regulaminu powyżej).

## § 7. Kryteria Oceny Zadania Konkursowego – Nagroda II Stopnia.

Organizator ustanawia następujące Kryteria Oceny Zadania Konkursowego w odniesieniu do Nagrody II Stopnia:

1) spełnienie wymagań zawartych w § 6 pkt 1–2 Regulaminu, z tym, że Organizator weźmie pod uwagę te Zadania Konkursowe, w których Uczestnicy wykorzystali jak największą liczbę Produktów oraz

2) w przypadku, gdy Organizator otrzyma więcej niż 3 Zadania Konkursowe zawierające taką samą liczbę Produktów wykorzystanych w opracowaniu Zadania Konkursowego – wówczas w zakresie tych Zadań Konkursowych znajdą zastosowanie dodatkowe następujące kryteria oceny: estetyka, stylistyka, design, styl oraz funkcjonalność.

**§ 8. Harmonogram.**

1. Konkurs trwa od 23 marca 2026 roku (godz. 00:00) do 30 września 2026 roku (godz. 23:59), z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej.
2. W odniesieniu do Nagród II Stopnia – obrady osób wyznaczonych przez Organizatora zgodnie z § 10 ust. 10 Regulaminu będą trwały od dnia 1 października 2026 roku do dnia 9 października 2026 roku, z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej.
3. W odniesieniu do Nagród I Stopnia – obrady osób wyznaczonych przez Organizatora zgodnie z § 10 ust. 10 Regulaminu będą odbywały się na bieżąco (Organizator po otrzymaniu każdego Zgłoszenia Konkursowego będzie je weryfikował pod kątem przyznania mu Nagrody I Stopnia).
4. Wyniki Konkursu – w odniesieniu do Nagród I Stopnia – będą ogłaszane na bieżąco (Organizator po pozytywnej weryfikacji każdego Zgłoszenia Konkursowego będzie przesyłał informację o przyznaniu Uczestnikowi Nagrody I Stopnia).
5. Wyniki Konkursu – w odniesieniu do Nagród II Stopnia – zostaną ogłoszone w terminie 21 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikowania okresów wskazanych w ust. 1-2 powyżej, tj. w szczególności skrócenia okresu obowiązywania Konkursu (np. w przypadku wyczerpania Nagród I Stopnia) albo wydłużenia okresu obowiązywania Konkursu (np. w przypadku niewyczerpania Nagród I Stopnia w pierwotnym okresie obowiązywania Konkursu). Jeżeli Organizator zadecyduje o zmianach w powyższym zakresie, opublikuje stosowną informację na stronie internetowej (www.geberit.pl/konkurs-oryginal-ma-znaczenie).

**§ 9. Wyniki Konkursu.**

1. Wyniki Konkursu – w odniesieniu do Uczestników uprawnionych do otrzymania Nagrody II Stopnia – zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora: www.geberit.pl/konkurs-oryginal-ma-znaczenie.
2. Publikacja listy Uczestników Konkursu, którzy uzyskają prawo do Nagrody II Stopnia, może nastąpić poprzez publiczne udostępnienie przez Organizatora następujących informacji: imię i nazwisko, nazwa firmy, nazwa projektu. Uczestnik, akceptując postanowienia Regulaminu, wyraża zgodę na tego typu publikację wyników Konkursu.
3. Organizator przed wydaniem Nagrody, jest uprawniony do żądania pisemnego potwierdzenia faktu udzielenia upoważnienia osobie reprezentującej Uczestnika niebędącego osobą fizyczną zarówno przed, jak i po wysłaniu Nagrody Uczestnikowi. W przypadku niepotwierdzenia upoważnienia przez takiego Uczestnika w terminie 21 dni od otrzymania wezwania do potwierdzenia upoważnienia, Uczestnik bezpowrotnie traci prawo do otrzymania Nagrody.

**§ 10. Nagrody.**

1. Organizator w zamian za wykonanie i przesłanie mu Zadań Konkursowych spełniających wymagania zawarte w Regulaminie, przekaże Uczestnikom, których Zadania Konkursowe będą w największym stopniu spełniały Kryteria Oceny Zadań Konkursowych, następujące nagrody:
   a) Nagroda I Stopnia – należy się 100 (stu) Uczestnikom, których Zadania Konkursowe zostaną wyłonione w oparciu o Kryteria Oceny Zadania Konkursowego zawarte w § 6 Regulaminu;
   b) Nagroda II Stopnia – należy się 3 (trzem) Uczestnikom, spośród Uczestników zakwalifikowanych do otrzymania Nagrody I Stopnia, których mowa w lit. a) powyżej, o których Zadania Konkursowe zostaną wyłonione w oparciu o Kryteria Oceny Zadania Konkursowego zawarte w § 7 Regulaminu.
2. Jeden Uczestnik może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę I Stopnia lub Nagrodę II Stopnia.
3. Jeżeli Uczestnik zostanie zakwalifikowany do Nagrody II Stopnia, wówczas nie traci on prawa do otrzymania Nagrody I Stopnia.
4. Uczestnik jest uprawniony do otrzymania wyłącznie jednej Nagrody I Stopnia albo – w przypadku, gdy zostanie zakwalifikowany do otrzymania Nagrody II Stopnia – jednej Nagrody I Stopnia oraz jednej Nagrody II Stopnia.
5. Uczestnicy uprawnieni do otrzymania Nagrody I Stopnia mogą ubiegać się o jej wydanie w terminie 21 dni roboczych od dnia otrzymania informacji o pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnicy uprawnieni do otrzymania Nagrody II Stopnia mogą ubiegać się o jej wydanie w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu w odniesieniu do Nagród II Stopnia.
6. Przekazanie Nagrody I Stopnia nastąpi w terminie do 21 dni roboczych od dnia pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia Konkursowego, przez nadanie przesyłki kurierskiej na adres wskazany w Formularzu Konkursowym. Za dzień przekazania Nagrody I Stopnia uznaje się dzień nadania przesyłki kurierskiej na adres, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.
7. Przekazanie Nagrody II Stopnia nastąpi w terminie do 30 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
8. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Nagród na ich ekwiwalent pieniężny lub jakiekolwiek inne świadczenie.
9. W przypadku uzyskania przez Uczestnika Nagród, wartość świadczenia stanowi dla Uczestnika przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach wynikających z właściwych przepisów.

10. Organizator w ramach własnych zasobów osobowych wyznaczy osoby odpowiedzialne za ocenę Zadań Konkursowych w kontekście Kryteriów Oceny Zadań Konkursowych obowiązujących w odniesieniu do Nagród.
11. Nagrodą I Stopnia może być wyłącznie jedna z następujących rzeczy ruchomych, oznaczona przez Uczestnika w Formularzu Konkursowym:
    a) Monitor dotykowy iiyama ProLite T2755QSC-B1 27";
    b) Tablet reMarkable 2;
    c) Projektor przenośny SAMSUNG The Freestyle Wi-Fi Tizen Smart TV do 100" Gen 2;
    d) Dystrybutor wody Ruhens WHP 300;
    e) Stół piłkarski gra piłkarzyki czarny Basic;
    f) Ekspres SMEG BCC13WHMEU;
    g) Voucher Eventim;
    h) Voucher na certyfikowane szkolenie BIM w aplikacji Autodesk Revit.
12. Jeżeli Zgłoszenie Konkursowe zostanie zakwalifikowane do przyznania Nagrody I Stopnia, wówczas Uczestnik, który je przekazał, jest uprawniony do otrzymania Nagrody I Stopnia, którą wskazał jako preferowaną w Formularzu Konkursowym. Jeżeli Nagroda Podstawowa wybrana przez Uczestnika jako preferowana Nagroda I Stopnia nie będzie dostępna, Organizator jest uprawniony do przyznania temu Uczestnikowi innej Nagrody I Stopnia z listy zawartej w ust. 11 powyżej.
13. Uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe zostało zakwalifikowane do przyznania Nagrody II Stopnia, jest uprawniony do odebrania jednej z następujących Nagród II Stopnia:
    a) Opcja 1 – voucher do hotelu 7132 House of Architects o wartości 7.000, zł brutto oraz voucher na przelot o wartości 3.000,00 zł (łączna wartość: 10.000,00 zł brutto) albo
    b) Opcja II – voucher do wykorzystania w Nowa Itaka sp. z o.o. z siedzibą w Opolu o wartości 10.000,00 zł.
14. Uczestnik uprawniony do otrzymania Nagrody II Stopnia będzie uprawniony do otrzymania wyłącznie jednej z Nagród II Stopnia wymienionych w ust. 13 powyżej (wedle swojego wyboru).
15. Uczestnik, po otrzymaniu informacji od Organizatora w zakresie zakwalifikowania go do otrzymania Nagrody II Stopnia, jest zobowiązany przekazać Organizatorowi informację o preferowanej Nagrodzie II Stopnia, o której mowa w ust. 13 powyżej. Informacja o wyborze Nagrody II Stopnia powinna zostać przekazana Organizatorowi co najmniej z zachowaniem formy dokumentowej (np. poprzez

przekazanie informacji w formie korespondencji mailowej) pod rygorem nieważności oraz niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania od Organizatora informacji o zakwalifikowaniu go do otrzymania Nagrody II Stopnia.

**§ 11. Odbiór Nagród i skutki ich nieodebrania.**

1. Uczestnik w momencie odbierania Nagrody I Stopnia ma obowiązek sprawdzić na tyle, na ile pozwala na to kształt przesyłki, czy nie została ona uszkodzona oraz po jej otwarciu zweryfikować czy otrzymana Nagroda I Stopnia jest prawidłowa i kompletna. W razie stwierdzenia, że Nagroda I Stopnia jest niekompletna, uszkodzona lub w inny sposób nie odpowiada warunkom Regulaminu, Uczestnik zobowiązany jest odnotować tę okoliczność podczas odbioru Nagrody I Stopnia i skontaktować się niezwłocznie z Organizatorem.
2. W przypadku zwrotu Nagrody I Stopnia z uwagi na jej nieodebranie przez Uczestnika prawo do otrzymania Nagrody I Stopnia wygasa a Nagroda I Stopnia staje się nienależna. Organizator może jednak uwzględnić okoliczności dotyczące Uczestnika, które spowodowały, że Uczestnik nie odebrał Nagrody I Stopnia i wydać ją ponownie na podstawie reklamacji Uczestnika, o której mowa w § 13 Regulaminu.
3. W momencie przekazania Uczestnikowi Nagrody I Stopnia na Uczestnika przechodzą wszystkie ciężary i ryzyka z nią związane.
4. Organizator wyłącza swoją odpowiedzialność w zakresie rękojmi za wady rzeczy ruchomych wydanych w ramach Nagrody I Stopnia. Uczestnicy Konkursu, którzy przesłali Zgłoszenia Konkursowe jako osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, zapewniają, że ich udział w Konkursie ma charakter zawodowy w rozumieniu art. 7aa ust. 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
5. Organizator, w odniesieniu do Nagród II Stopnia – w granicach dopuszczalnych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa – nie ponosi odpowiedzialności za:
   a) działania lub zaniechania osób trzecich uczestniczących w zapewnieniu realizacji Nagród II Stopnia;
   b) brak możliwości realizacji Nagrody II Stopnia z przyczyn leżących po stronie Uczestników (np. brak możliwości wyjazdu poza teren Rzeczypospolitej Polskiej).
6. Organizator, w odniesieniu do Nagród I Stopnia – w granicach dopuszczalnych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa – nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępności Nagród I Stopnia u dostawców tych Nagród I Stopnia.

**§ 12. Prawa autorskie.**

1. Uczestnik, przesyłając Zgłoszenie Konkursowe, oświadcza, że w odniesieniu do Zadania Konkursowego posiada pełnię autorskich praw majątkowych oraz wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych. Uczestnik zapewnia, że żadna osoba trzecia, w odniesieniu do Zadania Konkursowego, nie posiada praw, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.
2. Uczestnik, którego Zadanie Konkursowe zostało nagrodzone Nagrodą II Stopnia, z chwilą otrzymania Nagrody II Stopnia, w oparciu o art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenosi na Organizatora całość przysługujących mu autorskich praw majątkowych do Zadania Konkursowego bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na polach eksploatacji wymienionych w ust. 3 poniżej.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zadań Konkursowych następuje na następujących polach eksploatacji:
   a) publikowanie Zadań Konkursowych na stronie internetowej www.geberit.pl, w szczególności w ramach komunikacji zewnętrznej prowadzonej w związku z Konkursem;
   b) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie;
   c) korzystania w dowolny sposób na nieograniczonej liczbie stanowisk lub urządzeń, w tym wprowadzania do pamięci, wyświetlania, stosowania, przekazywania, przetwarzania i przechowywania;
   d) określenia nazwy, pod którą Zadanie Konkursowe będzie wykorzystywane lub rozpowszechniane, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczone będzie Zadanie Konkursowe lub znaków towarowych wykorzystanych w Zadaniu Konkursowym;
   e) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym rozpowszechniania w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
4. Przeniesienie praw do Zadania Konkursowego, o których mowa w ust. 2 i 3 powyżej równoznaczne jest z umożliwieniem korzystania z Zadania Konkursowego przez Organizatora oraz podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Geberit.
5. Uczestnik, w zamian za otrzymaną Nagrodę, zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw autorskich oraz do zapewnienia ich niewykonywania przez autorów Zadania Konkursowego. Ewentualny następca prawny Organizatora jest uprawniony bez zgody twórcy, czynić zmiany w Zadaniu Konkursowym.
6. Uczestnik, w zamian za otrzymaną Nagrodę, wyraża nieodwołalną i bezwarunkową zgodę na włączanie Zadania Konkursowego (w całości lub w części) do innych utworów i na połączenia z takimi utworami.

7. Jeżeli okaże się, że wskutek wad prawnych Zadania Konkursowego nie będzie możliwości legalnego korzystania z niego na warunkach określonych w niniejszym paragrafie, Uczestnik zobowiązuje się niezwłocznie usunąć, na swój koszt, zaistniałe przeszkody, w szczególności przez dostarczenie stosownych licencji lub przedsięwzięcie innych, zgodnych z prawem, środków zaradczych mających na celu zapewnienie Organizatorowi legalnego korzystania z Zadania Konkursowego. Organizator w takiej sytuacji zachowuje prawo żądania zapłaty od Uczestnika sumy pieniężnej w wysokości stosownej do zmniejszenia funkcji Zadania Konkursowego lub utraty możliwości korzystania z niego.

8. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zadań Konkursowych nastąpi w trybie przewidzianym w art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, tj. bez konieczności zawarcia odrębnej umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych – Uczestnicy, biorąc udział w Konkursie, są tego świadomi. Uczestnicy zapewniają, że przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zadań Konkursowych nastąpi skutecznie, pomimo braku zawarcia umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych.

**§ 13. Reklamacje.**

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w terminie 14 dni od dnia wystąpienia zdarzenia, które uzasadnia złożenie reklamacji, lub w terminie 14 dni od dnia otrzymania Nagrody, jeżeli Uczestnik taką Nagrodę otrzymał, a reklamacja dotyczy tej Nagrody.

2. Wszelkie reklamacje powinny być przesyłane w formie pisemnej pocztą na adres Organizatora: Geberit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 1, 02-676 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres: konkurs.pl@geberit.com. Reklamacja powinna zawierać co najmniej informacje niezbędne do ustalenia tożsamości Uczestnika i ustalenia Zadania Konkursowego, którego dotyczy reklamacja – imię i nazwisko osoby składającej reklamację, jej dokładny adres, powody złożenia reklamacji oraz opis żądania związanego z Konkursem.

3. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane, chyba że Uczestnik wykaże, że niedochowanie terminu nastąpiło z przyczyn niezależnych od niego.

4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu. Rozstrzygnięcie ma charakter ostateczny.

**§ 14. Przetwarzanie danych osobowych.**

1. Dane osobowe podane w ramach przesłania Zgłoszenia Konkursowego będą przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781) oraz zgodnie

z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).

2. Szczegółowe warunki przetwarzania danych osobowych zostały zawarte w klauzuli informacyjnej stanowiącej **Załącznik nr 3** do Regulaminu.

3. W przypadku gdy osoba przesyłająca Zgłoszenie Konkursowe poda w treści tego zgłoszenia dane osobowe osób trzecich, wówczas jest ona zobowiązana poinformować każdą z tych osób o warunkach przetwarzania danych osobowych przez Organizatora, tj. poprzez udostępnienie treści klauzuli informacyjnej stanowiącej **Załącznik nr 3** do Regulaminu.

4. W przypadku zmiany danych osobowych po podaniu ich Organizatorowi Uczestnicy zobowiązani są niezwłocznie powiadomić Organizatora o nastąpieniu takiej zmiany oraz podać nowe dane osobowe, w szczególności, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

5. Organizator podejmuje czynności w celu odpowiedniego zabezpieczenia danych osobowych Uczestników, zgodnie z obowiązującymi przepisami, o których mowa w ust. 1 powyżej.

**§ 15. Postanowienia końcowe.**

1. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie.

2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy polskiego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.

3. Wszelkie spory związane z interpretacją Regulaminu lub z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

4. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część. Pojęcia zdefiniowane w Regulaminie stosuje się również w załącznikach. Jeżeli treść któregokolwiek załącznika będzie sprzeczna z treścią Regulaminu, pierwszeństwo w stosowaniu znajdują postanowienia Regulaminu. Załącznikami do Regulaminu są:

   a) Załącznik nr 1 – Wymagania Techniczne;

   b) Załącznik nr 2 – Lista Produktów;

   c) Załącznik nr 3 – klauzula informacyjna RODO adresowana do Uczestników Konkursu.

5. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie, jeżeli zmiany te są korzystne dla Uczestników (nie mogą one negatywnie wpłynąć na uprawnienia wynikające z Regulaminu), w tym także do przedłużenia trwania

Konkursu. W takim przypadku informacja o zmianach Regulaminu zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora prowadzonej pod adresem: www.geberit.pl/konkurs-oryginal-ma-znaczenie. Zmiany, o których mowa w niniejszym ustępie, wchodzą w życie w dniu ich ogłoszenia.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu, jeżeli w prawie polskim zostaną wprowadzone zmiany zakazujące, ograniczające lub modyfikujące sposób przeprowadzania akcji promocyjnych tego rodzaju. W takim przypadku informacja o zmianach zostanie niezwłocznie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora prowadzonej pod adresem: www.geberit.pl/konkurs-oryginal-ma-znaczenie.

7. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

8. Konkurs nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi lub konkursami organizowanymi przez Organizatora.

**Załącznik nr 1.**
**Wymagania dotyczące Zgłoszenia Konkursowego.**

1. Zadanie Konkursowe przesłane w ramach Zgłoszenia Konkursowego musi zawierać swoją nazwę (brak limitu znaków). Nazwa powinna zostać zawarta w Zadaniu Konkursowym.
2. Zadanie Konkursowe musi zawierać specyfikację w postaci listy Produktów wykorzystanych w Zadaniu Konkursowym (odrębny plik PDF).
3. Maksymalna dopuszczalna rozmiar pliku z Zadaniem Konkursowym wynosi 25 MB.
4. W ramach Zgłoszenia Konkursowego można przesłać maksymalnie 4 pliki PDF.
5. Pliki przesyłane w ramach Zgłoszenia Konkursowego muszą być zapisane w formacie PDF.

**Załącznik nr 2 – Lista Produktów**

| Numer katalogowy | Nazwa produktu |
|---|---|
| 109.300.00.5 | Spłuczka podtynkowa Geberit Sigma 12cm bez stelaża |
| 111.003.00.2 | Stelaż podtynkowy Geberit Duofix do WC, Omega 12cm, H82 |
| 111.030.00.2 | Stelaż podtynkowy Geberit Duofix do WC, Omega 12cm, H98 |
| 111.057.00.2 | Stelaż podtynkowy Geberit Duofix do wiszących misek WC, 120 cm, ze spłuczką podtynkową Sigma 12 cm, ze spłukiwaniem higienicznym HS30, jedno przyłącze wody |
| 111.058.00.2 | Stelaż podtynkowy Geberit Duofix do wiszących misek WC, 120 cm, ze spłuczką podtynkową Sigma 12 cm, ze spłukiwaniem higienicznym HS30, dwa przyłącza wody |
| 111.060.00.2 | Stelaż podtynkowy Geberit Duofix do WC, Omega 12cm, H112 |
| 111.075.00.2 | Stelaż podtynkowy Geberit Duofix do wiszących misek WC, 120 cm, ze spłuczką podtynkową Sigma 12 cm, ze spłukiwaniem higienicznym HS50, jedno przyłącze wody |
| 111.076.00.2 | Stelaż podtynkowy Geberit Duofix do wiszących misek WC, 120 cm, ze spłuczką podtynkową Sigma 12 cm, ze spłukiwaniem higienicznym HS50, dwa przyłącza wody |
| 111.153.00.3 | Stelaż podtynkowy Geberit DuofixBasic do WC, Delta 12cm, H112 |
| 111.170.00.2 | Stelaż podtynkowy Geberit DuofixBasic do WC, Delta 12cm, H112, ze wspornikami montażowymi |
| 111.320.00.6 | Stelaż podtynkowy Geberit Duofix do WC, Sigma 12cm, H112 |
| 111.349.00.6 | Stelaż podtynkowy Geberit Duofix do WC, Sigma 12cm, przyłącze wody typu PEX, H112 |
| 111.350.00.6 | Stelaż podtynkowy Geberit Duofix do WC dla niepełnosprawnych, Sigma 12cm, H112 |
| 111.364.00.6 | Stelaż podtynkowy Geberit Duofix do WC, z odciągiem bocznym, Sigma 12cm, H112 |
| 111.375.00.6 | Stelaż podtynkowy Geberit Duofix do WC dla niepełnosprawnych, specjalny, Sigma 12cm, H112 |
| 111.396.00.6 | Stelaż podtynkowy Geberit Duofix do WC, Sigma 12cm, regulowany, H112 |

| | |
|---|---|
| 111.796.00.2 | Stelaż podtynkowy Geberit Duofix do WC, Sigma 8cm, H114 |
| 111.900.00.6 | Stelaż podtynkowy Geberit Duofix do wiszących misek WC, 112 cm, ze spłuczką podtynkową Sigma 12 cm i Power & Connect Box |
| 111.904.00.6 | Stelaż podtynkowy Geberit Duofix do WC, dla niepełnosprawnych, specjalny, Sigma 12cm, regulowany |
| 111.922.00.6 | Stelaż podtynkowy Geberit Duofix do stojącej miski WC dla dzieci, 97 cm, ze spłuczką podtynkową Sigma 12 cm |
| 111.923.00.6 | Stelaż podtynkowy Geberit Duofix do wiszącej miski WC dla dzieci, 97 cm, ze spłuczką podtynkową Sigma 12 cm |
| 118.339.21.3 | Zestaw stelażowy Duofix Basic Delta25 Selnova |
| 118.340.21.3 | Zestaw stelażowy Duofix Basic Delta35 Selnova Square |
| 118.341.21.3 | Zestaw stelażowy Duofix Basic Delta25 Selnova Compact |
| 118.343.00.3 | Zestaw stelażowy Duofix Basic Selnova Premium |
| 118.344.00.3 | Zestaw stelażowy Duofix Basic Selnova Square |
| 118.345.00.3 | Zestaw stelażowy Duofix Basic Selnova Premium (kryte mocowania) |
| 118.346.00.3 | Zestaw stelażowy Duofix Basic Smyle Square |
| 118.347.00.3 | Zestaw stelażowy Duofix Basic Selnova Premium krótka |
| 118.348.00.3 | Zestaw stelażowy Duofix Basic Smyle Square krótka |
| 110.000.00.1 | Element montażowy Geberit Kombifix do WC, Omega 12cm, H82 |
| 110.010.00.1 | Element montażowy Geberit Kombifix do WC, Omega 12cm, H98 |
| 110.020.00.1 | Element montażowy Geberit Kombifix do WC, Omega 12cm, H108 |
| 110.100.00.1 | Element montażowy Geberit Kombifix Basic do WC, Delta 12cm, H108 |
| 110.300.00.5 | Element montażowy Geberit Kombifix Super do WC, Sigma 12cm, H108 |

**Załącznik nr 3 – klauzula informacyjna RODO adresowana do Uczestników Konkursu.**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest GEBERIT sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Postępu 1 (KRS: 0000038776) („**Administrator**"). Z Administratorem można się skontaktować z wykorzystaniem następujących danych kontaktowych: dataprotection@geberit.com.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się skontaktować z wykorzystaniem następujących danych kontaktowych: KREMER Rechtsanwälte, Disch-Haus, Brückenstraße 21, 60667 Köln, e-mail: dataprotection@geberit.com.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
   a) przeprowadzenie Konkursu, w szczególności w celu przekazania Nagród Uczestnikom i ogłoszenia listy Uczestników uprawnionych do otrzymania Nagrody – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
   b) obsługa reklamacji przesłanych przez Uczestników – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
   c) obsługa księgowa i podatkowa Konkursu w zakresie obowiązków wynikających z ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
   d) nabycie i realizacja uprawnień prawnoautorskich związanych z pracami konkursowymi – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
   e) dochodzenie swoich praw w związku z ewentualnymi roszczeniami kierowanymi do Organizatora przez Uczestników – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
4. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie dane osobowe wskazane w Zgłoszeniu Konkursowym, tj. w zakresie danych zwykłej kategorii wprowadzonych do Formularza Konkursowego.
5. Odbiorcami danych osobowych mogą być upoważnieni członkowie personelu Administratora, podwykonawcy Administratora, Podmioty Powiązane z Administratorem, poczta, kurierzy, ubezpieczyciele, banki, firmy przewozowe oraz inne podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora (w szczególności firmy świadczące usługi IT i wsparcia technicznego, współpracujące kancelarie prawne i podatkowe, audytorzy zewnętrzni, tłumacze, wywiadownie gospodarcze, dostawcy Nagród II Stopnia i inne podmioty wykonujące usługi na rzecz Administratora), które muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki. Dostęp do Państwa danych będą mieć również uprawnione do tego organy państwowe, w szczególności urzędy skarbowe. Podmioty te będą miały dostęp do Państwa

danych tylko i wyłącznie w celu realizacji swoich zadań i w zakresie do tego niezbędnym.

6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres przedawnienia roszczeń Uczestników wobec Administratora w związku z Konkursem lub do czasu prawomocnego zakończenia postępowania sądowego prowadzonego w związku z Konkursem.
7. Przysługuje Państwu prawo żądania od Administratora dostępu do danych osobowych dotyczących osoby, której dane dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przeniesienia danych osobowych.
8. Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa).
9. Podanie danych osobowych wymaganych w Zgłoszeniu Konkursowym jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie.
10. Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji w odniesieniu do danych osobowych. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu. Dane osobowe nie będą przekazywane poza EOG.

**ANEKS NR 1**

**do Regulaminu Konkursu „ORYGINAŁ MA ZNACZENIE. PROJEKTUJ Z GEBERIT!"**

Organizator Konkursu, tj. GEBERIT sp. z o.o., działając na podstawie § 15 Regulaminu Konkursu „ORYGINAŁ MA ZNACZENIE. PROJEKTUJ Z GEBERIT!", postanawia wprowadzić następujące zmiany do Regulaminu.

**§ 1**

Pkt 1 w § 8 „Harmonogram" otrzymuje następujące brzmienie:

„Konkurs trwa od 23 marca 2026 roku (godz. 00:00) do 31 grudnia 2026 roku (godz. 23:59), z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej."

**§ 2**

Pkt 2 w § 8 „Harmonogram" otrzymuje następujące brzmienie:

„W odniesieniu do Nagród II Stopnia – obrady osób wyznaczonych przez Organizatora zgodnie z § 10 ust. 10 Regulaminu będą trwały od dnia 4 stycznia 2027 roku do dnia 15 stycznia 2027 roku, z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej."

**§ 3**

W związku z przedłużeniem okresu trwania Konkursu, wszystkie prawidłowo przesłane Zgłoszenia Konkursowe dokonane do dnia 31 grudnia 2026 roku (godz. 23:59) biorą udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie, zarówno w odniesieniu do Nagród I Stopnia, jak i Nagród II Stopnia.

**§ 4**

Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.

**§ 5**

Aneks wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej Konkursu i stanowi integralną część Regulaminu Konkursu „ORYGINAŁ MA ZNACZENIE. PROJEKTUJ Z GEBERIT!”.